

## Professionelle Pressemitteilungen für Ihren Verein

Checkliste: Bestandteile einer professionellen Pressemitteilung für Ihren Verein	
	Geprüft
Der Anlass oder das Thema besitzt Nachrichtenwert.	<input type="checkbox"/>
Die Meldung hat nur ein Thema.	<input type="checkbox"/>
Die Überschrift ist informativ und prägnant.	<input type="checkbox"/>
Die Überschrift enthält die wichtigsten Schlüsselbegriffe	<input type="checkbox"/>
Die Überschrift ist rund 60 Zeichen lang.	<input type="checkbox"/>
Die Meldung beginnt mit der Nennung von Ort und Datum.	<input type="checkbox"/>
Die Meldung ist pyramidenförmig aufgebaut – das Wichtigste steht am Anfang.	<input type="checkbox"/>
Der Lead-Text beantwortet die sieben W-Fragen: wer, was, wem, wann, wo, wie, warum, mit welchem Ergebnis.	<input type="checkbox"/>
Der Lead (Text nach der Überschrift) umfasst rund 50 Wörter.	<input type="checkbox"/>
Die Meldung ist nicht länger als eine Seite.	<input type="checkbox"/>
Sie ist in Absätze unterteilt.	<input type="checkbox"/>
Die Absätze sind ggf. mit Zwischenüberschriften versehen.	<input type="checkbox"/>
In der Meldung werden die wichtigsten Schlüsselbegriffe und die dazugehörigen Synonyme genannt.	<input type="checkbox"/>
Der Stil ist sachlich wie der einer Nachricht.	<input type="checkbox"/>
Die Sätze sind kurz und klar strukturiert.	<input type="checkbox"/>
Die Sätze sind aktiv.	<input type="checkbox"/>
Die Worte sind verständlich.	<input type="checkbox"/>
Fachbegriffe und Abkürzungen werden erklärt.	<input type="checkbox"/>
Der Text ist beim ersten Lesen verständlich.	<input type="checkbox"/>
Die Meldung ist in der dritten Person formuliert.	<input type="checkbox"/>
Die gewählte Zeit ist Präsens oder Perfekt.	<input type="checkbox"/>
Die Pressemeldung enthält keine Übertreibungen oder Superlative.	<input type="checkbox"/>
Es gibt keine oder nur wenige Adjektive.	<input type="checkbox"/>
Zitate machen die Meldung lebendig und erlauben wertende Erklärungen.	<input type="checkbox"/>
Die Zitate sind kurz und knackig.	<input type="checkbox"/>
Der Abbinder enthält die wichtigsten Informationen über das Unternehmen und seine Produkte.	<input type="checkbox"/>
Der Pressekontakt ist vollständig mit Angabe des Namens, Telefonnummer, Handynummer und E-Mail-Adresse.	<input type="checkbox"/>
Die Pressemeldung enthält Links auf die Vereinsseite im Internet.	<input type="checkbox"/>